

Valintakoe 2011

Koetyyppi

Kokeessa on 40 tehtävää. Ne on ryhmitelty valintakoe kirjoittain. Tehtävien 1-10 osalta vastaus pohjautuu koekirjaan ja jaettuun aineistoon. Muiden tehtävien osalta (tehtävät 11-40) vastaus perustuu siihen kirjaan, johon tehtävä ryhmittelyn mukaan liittyy. Tehtävät ovat monivalintakysymyksiä. Ne on laadittu siten, että kuhunkin tehtävään on vain yksi oikea tai lähinnä oikea vastaus. Mikäli täysin oikeaa vastausta ei ole annettu, tulee valita lähinnä oikea vastaus. Kirjoissa ja aineistossa esitetyt käsitykset ovat kirjoittajien omia, eikä yliopisto ota niihin kantaa.

Pistelasku

Oikeasta vastauksesta annetaan +1 piste, väärästä vastauksesta - 0,5 pistettä ja tyhjästä 0 pistettä. Vastaamatta jättäminen ei vähennä pisteitä eikä sitä ole rajoitettu. Hakijan tulee saada kokeesta vähintään 10 pistettä voidakseen tulla valituksi.

Mikäli kokeen jälkeen kävisi ilmi, että kysymykseen on edellä todettu vastausohje huomioon ottaenkin useampi kuin yksi oikea vastausvaihtoehto, arvostellaan koe hyväksymällä ko. kysymykseen yhtäaikaisesti kaikki oikeat vastausvaihtoehdot.

Mikäli kokeen jälkeen kävisi ilmi, että kysymykseen ei edellä todettu vastausohje huomioon ottaenkaan ole oikeaa vastausvaihtoehtoa, arvostellaan koe jättämällä ko. kysymys huomioon ottamatta.

Hakijan kaikki nimet:

Hakijan syntymäaika:

**Hakijanumero (löytyy
vastauslomakkeesta):**

Tienari - Meriläinen:

JOHTAMINEN JA ORGANISOINTI GLOBAALISSA TALOUDESSA

Kysymykset 1-4 käsittelevät aineiston tarinaa 1.

1. Mikä seuraavista väittämistä pitää paikkansa?

Tuotekehitysosaston esimiehen toiminta pohjautuu tiedon ja todellisuuden luonnetta koskevaan oletukseen, jonka mukaan

1. tieto saa erilaisia merkityksiä erilaisissa käytännöissä.

2. tieto kumuloituu ja muodostaa yhä tarkemman kuvan tarkasteltavista ilmiöistä.

3. kieli rakentaa todellisuutta.

4. yksilö luo oman tulkintansa maailmasta ja todellisuudesta - yhteistä todellisuutta ei ole.

2. Mikä seuraavista väittämistä ei pidä paikkaansa?

Jos tuotekehitysosaston esimiehen toiminta perustuisi suhteissa rakentuvaan johtamiseen, niin silloin hän

1. antaisi tiiminsä jäsenille aikaa pohtia ja esittää omat ratkaisuvaihtoehdot ongelmaan.

2. keskustelisi tiimin jäsenten kanssa saadakseen paremman käsityksen heidän ongelmaa koskevista tulkinnoistaan.

3. esittäisi teknisen ongelman ja oman ratkaisuvaihtoehdon niin, ettei se näyttäisi ainoalta oikealta vaihtoehdolta.

4. keskustelisi tiimin jäsenten kanssa vakuuttaakseen heidät siitä, että ongelma on havainnoitu oikein ja että hänen tarjoamansa ratkaisuvaihtoehto on oikea.

3. Toimitusjohtaja antaa tuotekehitysosaston esimiehelle palautetta hänen käyttäytymisestään tiimin kokouksissa. Mikä seuraavista tulkinnoista ei edusta yksilökeskeistä näkökulmaa johtajuuteen?

Toimitusjohtaja ajattelee tuotekehitysosaston esimiehen viestintäongelman liittyvän

1. hänen luonteenpiirteisiinsä.
 - 2.** ihmisten väliseen vuorovaikutukseen, jota sitovat institutionaaliset käytännöt.
 3. hänen transaktionaaliseen johtamistyyliinsä.
 4. tiimin jäsenten erilaisiin vuorovaikutusvalmiuksiin, jotka tuotekehitysosaston esimiehen tulisi viestinnässään paremmin huomioida.
4. Mikä seuraavista toimitusjohtajan ja tuotekehitysosaston esimiehen kulttuurieroista käymää keskustelua koskevista tulkinnoista edustaa suhteissa rakentuvaa lähestymistapaa johtajuuteen?
1. Ymmärrys ruotsalaisten johtajien ominaispiirteistä syntyy vasta kokemuksen kautta.
 2. Ruotsalaiset johtajat ovat demokraattisia ja keskustelevia.
 - 3.** Käsitys ruotsalaisten johtajien päätöksenteon tavoista rakentuu kulttuurisista stereotyyppioista käsin.
 4. Ruotsalaisilla johtajilla on suomalaisiin kollegoihinsa verrattuna paremmat vuorovaikutustaidot.

Kysymykset 5-7 käsittelevät valintakoekirjaa.

5. Organisaation moninaisuuden johtaminen (diversity management) on haasteellista. Mikä seuraavista ei liity moninaisuuden johtamisen haasteisiin Tienarin & Meriläisen (2009) mukaan?
1. Ihmisten lisääntynyt liikkuvuus pakottaa yritykset huomioimaan ihmisten erilaisuutta.
 2. Moninaisuuden johtaminen pyrkii antamaan erilaisille ihmiselle mahdollisuuden toteuttaa itseään organisaation tavoitteiden saavuttamisessa.
 3. Ihmisellä voi samanaikaisesti olla useita hänelle merkityksellisiä identiteettejä.
 - 4.** Moninaisuus-termi liittyy yritysten tekemään työntekijöiden ryhmittelyyn kompetenssin mukaan.

6. Mikä seuraavista väittämistä ei liity keskusteluun yritysten yhteiskuntavastuusta Tienarin & Meriläisen (2009) mukaan?
1. Yhteiskuntavastuu toteutuu yrityksen ja sen sidosryhmien tietoisena ja vapaaehtoisen vuorovaikutuksen kautta.
 - 2.** Yhteiskuntavastuu rajataan yleensä koskemaan yrityksen toiminnan suoria seurauksia toimintaympäristölle, mutta ei esimerkiksi työntekijöille tai asiakkaille.
 3. Yhteiskuntavastuu ulottuu yrityksen koko toimitusketjuun raaka-aineiden ja komponenttien hankinnasta lähtien.
 4. Yhteiskuntavastuun ajatus on lähtökohdiltaan pohjimmiltaan moraalinen ja poliittinen, ja kyse on vallan ja vastuun jakamisesta julkisten instituutioiden ja yksityisten yritysten välillä.
7. Mikä seuraavista väittämistä ei liity diskurssi- ja käytäntöteoreettiseen lähestymistapaan liikkeenjohdon tutkimuksessa Tienarin & Meriläisen (2009) mukaan?
1. Diskurssi- ja käytäntöteoreettisen ajattelun mukaan ihmisen toiminta on suurelta osin tiedostamatonta ja tavanvaraista.
 - 2.** Diskurssi- ja käytäntöteoreettisen lähestymistavan mukaan organisaatiokulttuuri voidaan määritellä kolmitasoiseksi ilmiöksi jonka muodostavat perususkomukset, arvot ja artefaktit.
 3. Valta tuottaa normaaliutta ja kutsuu samaistumaan tiettyihin käsityksiin ja toimintamalleihin.
 4. Diskurssit ja käytännöt tuottavat erilaisia käsityksiä asioista ja toimijoista.

Kysymykset 8-10 käsittelevät aineiston tarinaa 2.

8. Mikä seuraavista väittämistä ei pidä paikkaansa?

Johtajien ja konsulttien toiminta perustuu sellaiseen tiedon ja todellisuuden luonnetta koskevaan oletukseen, jonka mukaan

1. ihmisillä voi olla erilaisia näkemyksiä organisaation tilanteesta ja toimintaympäristön muutoksesta, mutta analyysien avulla saadaan oikea kuva tilanteesta.
2. analyysien ja strategiaviitekehysten avulla pystytään löytämään oikea strategia.
3. oikeiden strategioiden määrittäminen vaatii paljon asiantuntemusta.

4. analyysejä tekemällä johtajat ja konsultit rakentavat tietynlaista todellisuutta.

9. Johtajat ja konsultit tekevät strategiaa olettaen, että

1. strategia rakentuu organisaation arjessa ihmisten välisessä vuorovaikutuksessa.
2. strategiaviestintä on monimutkaista, kun organisaation jäsenet neuvottelevat strategiaan liittyvistä merkityksistä.

3. strategia on olemassa, kun ylin johto on sen analyyttisen suunnittelutyön kautta dokumentoinut ja viestinyt.

4. strategiasta on organisaatiossa olemassa monia eri tulkintoja ja sosiaalisia todellisuuksia.

10. Jos yrityksen strategiaprosessissa mukana olevan toimitusjohtajan puhekäytäntöä tulkitaan Mantereen ja Vaaran (2008, kirjassa Tienari & Meriläinen 2009) mukaan, se

1. estää osallistumista, koska siinä teknologisoidaan strategiaa.

2. mahdollistaa osallistumista, koska siinä kehoitetaan itsensä toteuttamiseen.
3. mahdollistaa osallistumista, koska siinä mystifioidaan strategiaa.
4. estää osallistumista, koska siinä konkretisoidaan strategiaa.

**Kinnunen – Laitinen – Laitinen – Leppiniemi – Puttonen:
AVAIN LASKENTATOIMEEN JA RAHOITUKSEEN**

11. Yritys aikoo hankkia uuden työstökoneen. Investointivaihtoehtoina se harkitsee koneita A ja B. Investoinnin hankintameno on molemmilla 80 000 euroa. Investoinnit toteutetaan vuonna 0, eikä niillä oleteta olevan jäännösarvoa. Yrityksellä on käytössä seuraavat investointivaihtoehtoja koskevat tiedot oletetuista nettotuotoista ja diskonttaustekijöistä 10 % korkokannalla.

	Kone A	Kone B	Diskonttaustekijä
Vuosi	Nettotuotto (euroa)	Nettotuotto (euroa)	10 %
1	30 000	30 000	0,9091
2	30 000	25 000	0,8264
3	15 000	20 000	0,7513
4	14 000	18 000	0,6830
5	10 000	10 000	0,6209

Mikä seuraavista investointivaihtoehtoja koskevista väittämistä ei pidä paikkaansa?

1. Kone A:an sisäinen korkokanta on pienempi kuin kymmenen %.
 2. Nettonykyarvomenetelmä suosittaa Koneen B hankkimista.
 3. Jos Kone A olisi ainoa vaihtoehto investoinniksi, niin siihen kannattaisi ryhtyä nettonykyarvomenetelmän pohjalta.
 4. Koneen B sisäinen korkokanta on suurempi kuin kymmenen %.
12. Mikä seuraavista tilinpäätöstä koskevista väittämistä ei pidä paikkaansa?
1. Taseen tehtävänä on kuvata tilinpäätöspäivän taloudellista asemaa.
 2. Lakisääteinen tilinpäätös sisältää neljä osaa: taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.
 3. Tilinpäätös johdetaan kirjanpidosta.
 4. Suomessa tilikauden on kirjanpitolain mukaan oltava kalenterivuosi.

13. Mikä seuraavista yritysrahoitusta koskevista väittämistä ei pidä paikkaansa?
1. Optiolainaan liittyvä optiotodistus kannattaa käyttää, eli toteuttaa optio ja ostaa osakkeita, kun optiotodistuksen merkintähinta on osakekurssia korkeampi.
 2. Yrityksen rahoitus voidaan jakaa omaan ja vieraaseen pääomaan.
 3. Vaihtovelkakirjalaina on sijoittajalle yrityksen liikkeelle laskema velkakirja, joka voidaan vaihtaa yrityksen osakkeisiin.
 4. Osakepääomasta yrityksellä ei ole velvollisuutta maksaa tuottoa.
14. Mikä seuraavista taseen vastaavaa ja vastattavaa koskevista väittämistä pitää paikkansa?
1. Oma pääoma ja vieras pääoma esitetään taseen vastaavaa puolella.
 2. Pysyviin vastaaviin kuuluvaan tonttiin tehty arvonkorotus parantaa tilikauden tulosta.
 3. Ostovelat ja rahoitusvekselit ovat vieraan pääoman eriä.
 4. Vaihto-omaisuus on pysyvien vastaavien erä.
15. Yritys valmistaa ja myy vain yhtä tuotetta. Tuotteesta on käytettävissä seuraavat tiedot:

Myyntihinta	20 euroa / kpl
Muuttuvat kustannukset	12 euroa / kpl
Kiinteät kustannukset	8 000 euroa
Myyntimäärä	3400 kpl

Mikä seuraavista katetuottoanalyysia koskevista väittämistä pitää paikkansa?

1. Yrityksen tulos on 27 200 euroa.
2. Yrityksen kriittisessä pisteessä myynnin kappalemäärä on 1 000 kappaletta.
3. Yrityksen kriittisessä pisteessä myynti euroissa on 18 000 euroa.
4. Jos yrityksen tulokseen lisätään kiinteät kustannukset, saadaan 29 000 euroa.

16. Alla on esitetty erään yrityksen tase tilikaudelta 2010.

TASE (euroa)	31.12.2010
Vastaavaa	
PYSYVÄT VASTAAVAT	
Aineelliset hyödykkeet	
Koneet ja kalusto	250 000
VAIHTUVAT VASTAAVAT	
Vaihto-omaisuus	
Aineet ja tarvikkeet	200 000
Saamiset	
Lyhytaikaiset	
Myyntisaamiset	40 000
Rahat ja pankkisaamiset	10 000
Vastaavaa yhteensä	<u>500 000</u>
Vastattavaa	
OMA PÄÄOMA	
Osakepääoma	120 000
Edellisten tilikausien voitto	25 000
Tilikauden voitto	35 000
VIERAS PÄÄOMA	
Pitkäaikainen	
Lainat rahoituslaitoksilta	120 000
Lyhytaikainen	
Ostovelat	<u>200 000</u>
Vastattavaa yhteensä	<u>500 000</u>

Mikä seuraavista yrityksen tunnuslukuja koskevista väittämistä pitää paikkansa?

1. Yrityksen quick ratio luku on suurempi kuin current ratio luku.
2. Yrityksen current ratio on 1,25.
3. Tilikauden liikevaihdon ollessa 480 000 euroa yrityksen suhteellinen velkaantuneisuus on 25%.
4. Yrityksen omavaraisuusaste on 29%.

17. Mikä seuraavista kirjanpidon kirjauksia koskevista väittämistä ei pidä paikkaansa?
1. Yritys on maksanut vuonna 2010 etukäteen lainan korkoja 4 000 euroa, jotka koskevat vuotta 2011. Kun laaditaan suoriteperusteisesti tilinpäätöstä tilikaudelle 1.1.- 31.12.2010, etukäteen maksetut korot esitetään siirtosaamisena 31.12.2010.
 2. Yritys myy yhden hyödykkeen käteisellä hintaan 2 000 euroa ja raha talletetaan kassatilille. Tapahtumasta tehdään kirjaus "per Kassatili 2 000 euroa an Myyntitili 2 000 euroa".
 3. Kuvattaessa tiliä kaksipuolisena asetelmana, tilin vasenta puolta kutsutaan nimikkeellä debet.

4. Kun kassatilille talletetaan rahaa, rahan lisäys kirjataan kredit-puolelle.

18. Yritys suunnittelee tuovansa markkinoille uuden tuotteen ja miettii sen hinnoitteluun liittyviä asioita. Markkinatutkimuksen perusteella näyttää siltä, että asiakkaat ovat valmiita maksamaan tuotteesta korkeintaan 200 euroa. Tuotteen nettomyyntihinta määritetään voittolisä- eli omakustannushinnoittelulla. Tuotteen myynniksi on arvioitu 200 kappaletta. Tuotteen kiinteät kustannukset ovat 5 000 euroa ja muuttuva yksikkökustannus 130 euroa. Tuotteelle tavoitteeksi asetettu voittolisä on 40 euroa yksikköä kohti.

Mikä seuraavista hinnoittelua koskevista väittämistä ei pidä paikkaansa?

1. Tuotteen nettomyyntihinta on alempi kuin markkinatutkimuksen pohjalta arvioitu korkein mahdollinen myyntihinta.
2. Tuotteen omakustannusarvo on 155 euroa.
3. Tuotteen nettomyyntihinta on 195 euroa.

4. Tuotteen nettomyyntihinta pysyisi alempana kuin markkinatutkimuksen pohjalta arvioitu korkein mahdollinen myyntihinta (200 euroa), vaikka tuotteen kiinteät kustannukset arvioitaisiinkin nykyisen 5 000 euron sijaan 7 000 euroksi.

19. Yritys maksaa osinkona 2,40 euroa osaketta kohden. Osinkovirran oletetaan jatkuvan tasaisena kauas tulevaisuuteen. Sijoittajan tuottovaatimus on 12%.

Mikä seuraavista yrityksen osakkeen arvoa koskevista väittämistä pitää paikkaansa?

1. Osakkeen arvo on 28,80 euroa.
2. Osakkeen arvo on 2,88 euroa.
- 3.** Osakkeen arvo on 20 euroa.
4. Osakkeen arvo ei ole mikään edellä kohdissa 1.-3. mainituista vaihtoehdoista.

20. Mikä seuraavista pääoman tuottolaskelmia koskevista väittämistä pitää paikkansa?
1. Jos yrityksen pääomista 60% on vierasta pääomaa ja koko pääoman tuotto on 12% ja vieraan pääoman kustannus on 6%, on oman pääoman tuotto 14%.
 2. Jos yrityksen pääomista 60% on vierasta pääomaa ja koko pääoman tuotto on 12% ja vieraan pääoman kustannus on 6%, on oman pääoman tuotto 21%.
 3. Kun huonoina vuosina tuloksen heikkeneminen vähentää oman pääoman tuottoa, voidaan tätä selittää oman pääoman vipuvaikutuksella.
 4. Jos yrityksen oman pääoman tuotto on 15%, omavaraisuusaste 50% ja koko pääoman tuotto on 15%, niin vieraan pääoman kustannus on 12%.

Vuokko:**NON-PROFIT ORGANISAATIOIDEN MARKKINOINTI**

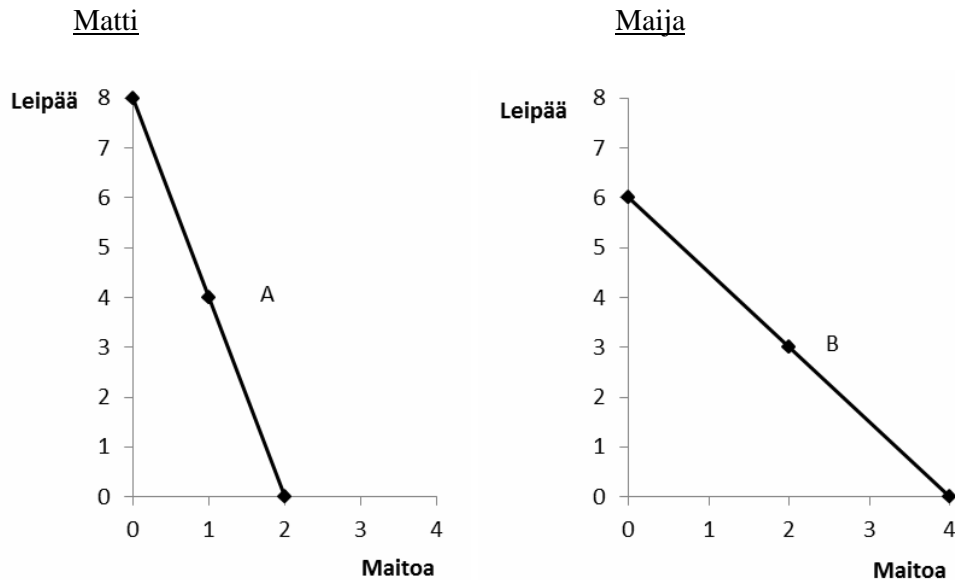
21. Mikä seuraavista väittämistä pitää paikkansa nonprofit-organisaatioiden kohdalla?
1. Markkinointia voidaan käyttää negatiivisen kysynnän poistamiseen.
 2. Organisaation mission perustana ovat markkinoinnin tavoitteet.
 3. Markkinoinnilla ei voida vähentää asiakkaan kokemia uhrauksia.
 4. Mission toteuttaminen haittaa markkinointia.
22. Mikä seuraavista väittämistä ei pidä paikkaansa? Asiakslähtöisyys edellyttää
1. oman organisaation tarpeiden tuntemista ja sisäistä kuuntelua.
 2. eri asiakasryhmien priorisointia.
 3. julkisella sektorilla kannusteita ja organisaation hajauttamista.
 4. kilpailijatuntemusta.
23. Markkinoinnin suunnittelussa tavoitteiden määrittely
1. on olennainen osa SWOT-analyysia.
 2. sisältää joko kvantitatiivisia tai kvalitatiivisia tavoitteita.
 3. tarvitaan organisaation toiminnan ohjausta varten.
 4. sisältää sekä aikataulutuksen että budjetin.
24. Mikä seuraavista markkinoinnin arvoprosessiin liittyvistä väittämistä ei pidä paikkaansa?
1. Markkinoinnin arvoprosessi kuvaa strategisen markkinoinnin roolia.
 2. Arvon valinnassa päätetään kohderyhmistä.
 3. Arvoprosessi kytkee toisiinsa markkinoinnin strategiset ja taktiset päätökset.
 4. Arvon aikaansaaminen tarkoittaa organisaation toiminnalla tuotettavan hyödyn määrittelyä.
25. Markkinoinnin strategisissa päätöksissä
1. lähdetään liikkeelle fokusoinnista.
 2. positiointi tarkoittaa kohderyhmien priorisointia.
 3. positiointi voi perustua organisaation toimintatapaan.
 4. fokusointi tarkoittaa vain yhden kohderyhmän valintaa.

26. Mikä seuraavista tuotteeseen liittyvistä väittämistä pitää paikkansa?
- 1.** Jos asiakas saa laitteen hankkiessaan ylimääräisenä etuna laitteen käyttöön liittyvän henkilökohtaisen käyttökoulutuksen, kyse on laajennetusta tuotteesta.
 2. Muodollinen tuote tarkoittaa tuotteen designia.
 3. Ydintuote on aina sama organisaation kaikille kohderyhmille.
 4. Ydintuote määrittää organisaation mission.
27. Mikä seuraavista sponsorointiin liittyvistä väittämistä pitää paikkansa?
1. Sponsoroinnin avulla tavoitellaan joitain muita kuin organisaation kohderyhmiä.
 2. Hyväntekeväisyys on tärkeä osa sponsorointia.
 - 3.** Sponsoroinnin motiivina voi olla organisaation oman henkilökunnan motivointi.
 4. Toimiva sponsorointi ei vaadi julkisuutta.
28. Sosiaalisen median merkityksestä puhutaan nykyään paljon. Kerromme kokemuksiamme Facebookin, blogien, keskustelupalstojen yms. välityksellä. Mikä seuraavista maineeseen ja mielikuviin liittyvistä väittämistä ei pidä paikkaansa?
1. Maine koostuu monien eri sidosryhmien kokemuksista ja kertomuksista, jotka voivat välittyä sosiaalisen median kautta.
 - 2.** Sosiaalisella medially on enemmän merkitystä organisaation maineeseen kuin imagoon, koska maine muuttuu helpommin ja nopeammin kuin organisaation imago.
 3. Organisaatiota koskevat mielikuvat vaikuttavat siihen, mitä uskotaan sosiaalisen median välittämistä tarinoista.
 4. Sosiaalisen median välittämät kertomukset ovat kohtaamisia, jotka saattavat riittää maineen syntymiseen.

29. Organisaatioiden välillä voi olla monenlaisia yhteistyömuotoja. Mikä seuraavista yhteistyömuotoihin liittyvistä väittämistä pitää paikkansa?
1. Operatiivinen kumppanuus on lujempaa kuin taktinen kumppanuus.
 2. Riskit vähenevät siirryttäessä operatiivisesta kumppanuudesta taktiseen kumppanuuteen.
 3. Strategisen kumppanuuden keskeisenä motiivina on halu synnyttää luottamusta kumppanien välillä.
 - 4.** Strategisessa kumppanuudessa tuote tai palvelu syntyy kumppanien ydinosaamisia yhdistelemällä.
30. Mikä seuraavista markkinoinnin eettisiin kysymyksiin liittyvistä väittämistä pitää paikkansa?
- 1.** Kohderyhmän valinta voi synnyttää eettisiä kysymyksiä yhteiskunnallisessa markkinoinnissa.
 2. Rationaalisten argumenttien käytöllä estetään markkinointiviestinnän eettiset ongelmat.
 3. Organisaation eettinen ohjeisto takaa markkinoinnin eettisyyden.
 4. Markkinointiviestintää tulee Suomessa valvoa lakien avulla, koska tuotteiden ja palveluiden markkinointia ei valvota muilla tavoin.

Pohjola:
TALOUSTIETEEN OPPIKIRJA

31. Matti ja Maija tuottavat ja kuluttavat maitoa ja leipää. Alla olevat kuviot esittävät näiden hyödykkeiden tuotantomahdollisuudet (yksikköä päivässä) kummallekin henkilöille erikseen. Omavaraistaloudessa Matti tuottaa ja kuluttaa pisteen A esittämät määrät (1 maito ja 4 leipää) ja Maija tuottaa ja kuluttaa pisteen B esittämät määrät (2 maitoa ja 3 leipää).



Matti ehdottaa vaihdantaan ryhtymistä siten, että hän ostaa neljällä leivällä Maijalta kaksi maitoa. Jos molemmat erikoistuvat tuotannossaan kokonaan siihen hyödykkeeseen, jonka tuotannossa heillä on suhteellinen etu, ja ryhtyvät Matin ehdottamalla tavalla vaihdantaan, on vaihdannan hyöty

1. kaksi maitoa Matille ja neljä leipää Maijalle.
 2. yksi leipä Matille ja yksi maito Maijalle.
 - 3.** yksi maito Matille ja yksi leipä Maijalle.
 4. kaksi maitoa Matille ja yksi leipä Maijalle.
32. Tarkastellaan sellaisia markkinoita, joilla tuotteen markkinakysyntäkäyrä on markkinahinnan suoraviivainen eli lineaarinen funktio. Kysyntä kasvaa hinnan laskiessa. Oletetaan, että markkinoilla toimii vain yksi yritys, jonka tuotannon rajakustannukset ovat positiiviset. Kun yritys tuottaa markkinoille sen määrän, jolla se maksimoi voittonsa, asettuu tuotteen hinta tasolle,
1. jolla kysyntä on hinnan suhteen joustamatonta.
 - 2.** jolla kysyntä on hinnan suhteen joustavaa.
 3. jolla kysyntä on hinnan suhteen yksikköjoustavaa.
 4. jota ei ilman lisätietoja pysty määrittelemään.

33. Tarkastellaan sellaisen inferiorisen hyödykkeen markkinoita, joilla vallitsee täydellinen kilpailu. Hyödykkeen kysyntä kasvaa ja tarjonta vähenee hinnan laskiessa. Ajatellaan, että markkinat ovat alun perin tasapainossa, eikä hyödykkeestä peritä arvonlisäveroa. Oletetaan seuraavaksi, että samaan aikaan tapahtuu kaksi muutosta: (i) julkinen valta ryhtyy perimään hyödykkeestä arvonlisäveroa ja (ii) hyödykettä ostavien kuluttajien tulot kasvavat. Näiden kahden muutoksen seurauksena markkinatasapaino muuttuu siten, että hyödykkeen markkinoilla myyty määrä

1. vähenee.

2. pysyy ennallaan.
3. kasvaa.
4. joko kasvaa tai vähenee riippuen arvonlisäveron ja tulojen muutosten suuruudesta.

34. Tarkastellaan duopolia, jossa yritykset 1 ja 2 voivat kumpikin myydä markkinoille joko 10 tai 20 yksikköä tuotetta. Tuotteen hinta määräytyy markkinoilla siten, että yritysten voitot riippuvat markkinoille tarjotuista määristä alla olevan taulukon mukaisesti.

		Yritys 2:	
		$q_2 = 20$	$q_2 = 10$
Yritys 1:	$q_1 = 20$	(20,20)	(35,15)
	$q_1 = 10$	(15,35)	(30,30)

Taulukossa q_1 on yrityksen 1 markkinoille tarjoama määrä ja q_2 on yrityksen 2 markkinoille tarjoama määrä. Taulukon alkioiden sulkeissa olevat luvut esittävät valintojen lopputuloksia yritysten saamina voittoina siten, että ensimmäinen luku on yrityksen 1 voitto ja jälkimmäinen luku on yrityksen 2 voitto. Kun yritykset maksimoivat voittojaan ja tekevät tarjontapäätöksensä toisistaan riippumatta ja samanaikaisesti, on tämän duopolin Nash-tasapaino:

- 1.** $q_1 = 20$ ja $q_2 = 20$.
2. $q_1 = 20$ ja $q_2 = 10$.
3. $q_1 = 10$ ja $q_2 = 20$.
4. $q_1 = 10$ ja $q_2 = 10$.

35. Voittoaan maksimoiva yritys toimii täydellisen kilpailun hyödykemarkkinoilla. Tuotannon kiinteät pääomakustannukset ovat 300 euroa päivässä, työntekijän päiväpalkka on vakio 100 euroa, viimeksi palkatun työntekijän rajatuottavuus on 20 kappaletta hyödykettä päivässä ja voitto on maksimissaan. Ellei työkustannusten lisäksi ole muita muuttuvia kustannuksia, on tuotannon rajakustannus voiton maksimoivalla tuotannon määrällä

1. 100 euroa.
2. 20 euroa.
3. 15 euroa.
4. 5 euroa.

36. Oppia, jonka mukaan korkokanta määräytyy rahamarkkinoilla rahan kysynnän ja tarjonnan perusteella, kutsutaan taloustieteessä

1. rahapolitiikaksi.
2. rahan kvantiteettiteoriaksi.
3. likviditeettipreferenssiteoriaksi.
4. monetarismiksi.

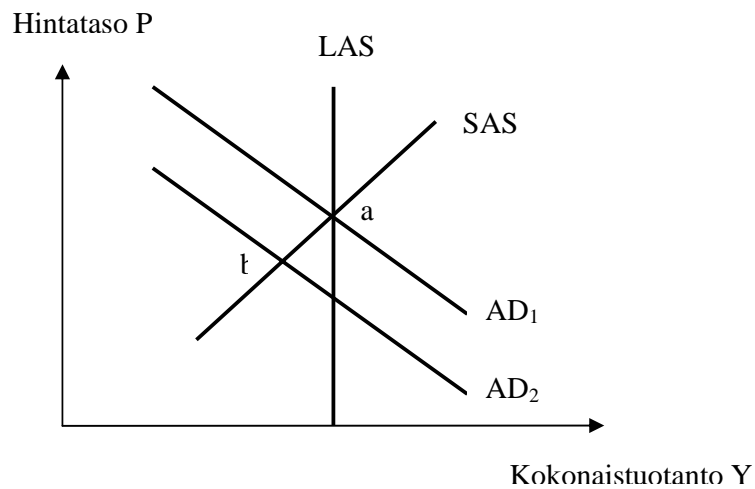
37. Alla olevassa taulukossa on tietoja Big Mac -hampurilaisen hinnoista ja dollareissa ilmaistuista virallisista valuuttakursseista heinäkuussa 2010.

Maa	Big Macin hinta paikallisessa valuutassa	Paikallisen valuutan arvo Yhdysvaltojen dollareissa
Yhdysvallat	3,73	
Argentiina	14,00	0,25
Brasilia	8,71	0,14
Peru	10,00	0,10
Uruguay	79,00	0,047

Tämän taulukon mukaan maan virallinen valuuttakurssi oli heinäkuussa 2010 lähimpänä Big Macin hinnoista laskettua ostovoimapariteettia

1. Argentiinassa.
2. Brasiliassa.
3. Perussa.
4. Uruguayssa.

38. Alla olevassa kuviossa AD-käyrät esittävät kansantalouden kokonaiskysyntää kahdessa eri tilanteessa, SAS kuvaa lyhyen ajan kokonaistarjontaa ja LAS pitkän ajan kokonaistarjontaa.



Seuraavassa on esitetty neljä tämän kuvion kuvaamiin suhdannetilanteisiin liittyvää väittämää.

- A) Pisteessä b kansantalouden työttömyysaste on korkeampi kuin pisteessä a.
- B) Kansantalouden tasapaino voidaan muuttaa pisteen b kuvaamasta tilanteesta pisteen a esittämään tilanteeseen julkisia menoja lisäämällä, jos julkisten menojen kerroinvaikutus on suurempi kuin syrjäytysvaikutus.
- C) Kansantalouden tasapaino voidaan muuttaa pisteen b kuvaamasta tilanteesta pisteen a esittämään tilanteeseen rahapolitiikan ohjauskorkoa nostamalla.
- D) Jouduttuaan pisteen a esittämästä tasapainosta pisteen b kuvaamaan tasapainoon kansantalous palaa ennen pitkää takaisin pisteeseen a ilman finanssi- ja rahapoliittisia toimiakin.

Mikä seuraavista edellä olevia väittämiä A, B, C ja D koskevista vaihtoehdoista pitää paikkansa?

1. Väittämät A ja B ovat oikein; väittämät C ja D ovat väärin.
2. Väittämät C ja D ovat oikein; väittämät A ja B ovat väärin.
3. Väittämät A ja D ovat oikein; väittämät B ja C ovat väärin.
4. Väittämät A, B ja D ovat oikein; väittäjä C on väärin.

39. Tarkastellaan julkisten menojen kerroinvaikutusta sellaisessa suljetussa kansantaloudessa, jossa rajakulutusalttius on vakio, jossa ei kanneta veroja ja jossa julkisten menojen lisäys ei aiheuta syrjäytysvaikutusta. Oletetaan, että julkisten menojen lisääminen 10 miljoonalla eurolla saa aikaan kokonaiskysynnän kasvun 10 miljoonalla eurolla kerroinprosessin ensimmäisessä vaiheessa ja 7,5 miljoonalla eurolla kerroinprosessin toisessa vaiheessa. Kerroinprosessin tuloksena syntyvä kokonaiskysynnän lopullinen kasvu on silloin

1. 17,5 miljoonaa euroa.
2. 20 miljoonaa euroa.
3. 35 miljoonaa euroa.
4. 40 miljoonaa euroa.

40. Seuraavat vuosina 2005-2010 koetut tapahtumat liittyvät vuosien 2008-2010 kansainväliseen talouskriisiin:

- A) Pankkien välisillä rahamarkkinoilla syntyi finanssi- eli rahoituskriisi.
- B) Kriisimaissa julkisyhteisöjen alijäämät kasvoivat ja valtiot velkaantuivat.
- C) Yhdysvaltojen asuntomarkkinoilla puhkesi ns. subprime-kriisi.
- D) Yhdysvaltojen ja Euroopan keskuspankit laskivat ohjauskorkojaan.
- E) Yhdysvaltojen ja Euroopan keskuspankit nostivat ohjauskorkojaan.

Nämä tapahtumat muodostivat kansainvälisen talouskriisin seuraavassa järjestyksessä:

1. A, C, B, D, E.
2. E, C, A, D, B.
3. B, C, A, D, E.
4. E, B, C, A, D.